



2019年广东省人才培育项目
新粤商北京大学高级研修班

广东省工业和信息化厅



广东省中小企业发展促进会
GUANGDONG COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT
PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES



北京大学
PEKING UNIVERSITY



标杆项目

2018年期期爆满!

(仅250席位, 近千人报名)

效果保证

学员满意度100%!

(各项数据均在2018年人才培养项目中位居前茅)

**2019年新粤商高级研修班
强势推出!**



目录

CONTENTS

01 项目介绍
Project Information

02 课程内容
Course Contents

03 课程师资
Teacher Team

04 课程费用
Course Fees

05 报名指南
Application Guide



Part 01

项目介绍 Project Information



1.1 项目分析



广东省中小企业发展促进会
GUANGDONG COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT
PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES



背景介绍

为贯彻落实国家和省扶持中小企业发展的政策措施，我省加大对中小企业发展的支持，建立重点企业培育库，开展“新粤商工程”专项培训辅导，以壮大民营骨干企业、培育高成长企业，推动制造业高质量发展。



培训对象

广东省重点培育民营企业、创新产业化示范基地、高成长中小企业、新升规及其他成长型中小企业董事长、总经理等高层经营管理人员。



培训目标

结合广东未来发展趋势和广东民营企业的发展需求，培养广东企业家宏观发展视野，切实为其提供发展提升、转型升级的新思路，把握产业发展的“机会窗口”，推动广东中小企业高质量发展。



新产业 新业态 新模式

如何理解产业形势，
占领战略高度？

如何抓住产业生态本质，
突破发展瓶颈？

如何增强核心竞争力，
企业再度腾飞？

1.3 课程简介



广东省中小企业发展促进会
GUANGDONG COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT
PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES



01 培训时间

每期连续7天

02 培训地点

北京大学（北京）

03 培训人数

每期50人，四期共200人。

04 培训对象

广东省重点培育民营企业、创新产业化示范基地、高成长中小企业、新升规及其他成长型中小企业董事长、总经理等高层经营管理人员。

1.4 课程亮点



广东省中小企业发展促进会
GUANGDONG COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT
PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES



把握时代发展主题

深入了解国内外的经济形势及相关政策方针，把握产业发展新机遇。



送培国内顶尖学府

师从名校优师，系统学习前沿管理理论，体验国内顶尖学府学习氛围。



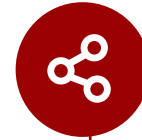
实地研习标杆案例

走进行业标杆企业实地接受生动的现场教学，剖析其路径模式和转型价值，借鉴其成功经验。



引入“私董会”模式

随机抽取学员案例，分组讨论剖析，利用跨界的集体智慧研讨问题本质及可落地的执行方案。



破解企业发展六大陷阱

总结企业在发展瓶颈经常会遇到的六个难以自拔的陷阱，提供破解六大陷阱的实践路径，探讨可落地的突破方案。

Part 02

课程内容 Course Contents



2.1 课程大纲



广东省中小企业发展促进会
GUANGDONG COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT
PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

6天，五大模块

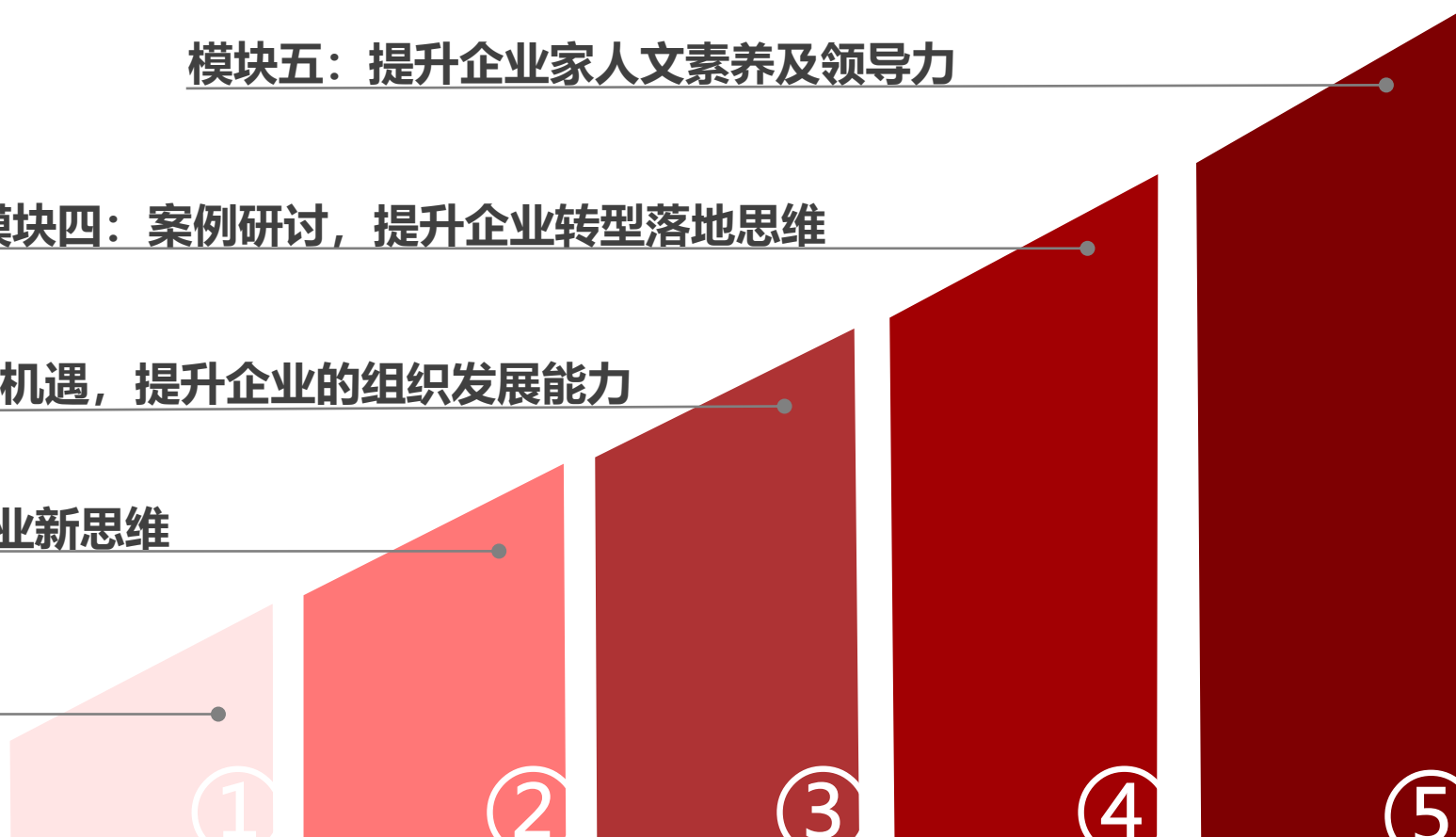
模块五：提升企业家人文素养及领导力

模块四：案例研讨，提升企业转型落地思维

模块三：把握机遇，提升企业的组织发展能力

模块二：产业互联网与商业新思维

模块一：开拓企业家宏观视野



2.2 课程安排



广东省中小企业发展促进会
GUANGDONG COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT
PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES



每期课程共7天：

- ◎ 第1天报到，安排住宿
- ◎ 连续6天培训，分为五大模块
- ◎ 第7天课程结束，退房返程

第一天：课前准备

15:00-18:00 | 报到，安排住宿

19:00-21:00 | 破冰，团队建设

2.2 课程安排



广东省中小企业发展促进会
GUANGDONG COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT
PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

01

模块一：开拓企业家宏观视野

	时间	课程名称	授课师资
第二天	8:30 - 9:00	开学典礼	
	9:00 - 12:00	当前宏观经济形势分析与供给侧改革解读	苏剑/叶静怡
	14:30 - 17:30	新经济下区域经济发展的机遇与挑战	张辉/宇文利
	17:30 - 18:30	游览校园，参观校史馆，感受百年北大	

注：课表为拟定课程表

2.2 课程安排

02

模块二：产业互联网与商业新思维

	时间	课程名称	授课师资
第三天	9:00-12:00	产业互联下的企业信息战略及与区块链的结合	刘立丰/董小英
	14:30-17:30	新形势的消费者洞察与品牌营销	薛旭/黄俊立
	19:00-21:00	学员分组交流：企业变革探索的成功经验与失败教训	

注：课表为拟定课程表

2.2 课程安排

03

模块三：把握机遇，提升企业的组织发展能力

	时间	课程名称	授课师资
第四天	9:00-12:00	博弈论与企业战略决策	张延/董志勇
	14:30-17:30	新常态下的企业投融资	何小锋/吕随启

注：课表为拟定课程表

2.2 课程安排



广东省中小企业发展促进会
GUANGDONG COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT
PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

04

模块四：案例研讨，提升企业转型落地思维

	时间	课程名称	授课师资
第五天	9:00-12:00	企业的商业模式创新	周建波
	14:30-17:30	学员私董会：广东企业的转型难点	私董教练

注：课表为拟定课程表

2.2 课程安排

05

模块五：提升企业家人文素养及领导力

	时间	课程名称	授课师资
第六天	9:00-17:00	传统文化与领导力	张亚光/王向阳
	14:30-17:30	企业管理与创新力	王新超/冯科
第七天	9:00-11:00	主题讨论：破解企业发展六大陷阱，共探转型升级之道	
	11:00-12:00	结业典礼	

注：课表为拟定课程表

Part 03

课程师资 (拟) Teacher Team





01

当前宏观经济形势分析与供给侧改革解读

苏 剑

北京大学经济学院教授，博士生导师。北京大学国民经济研究中心主任，北京大学经济研究所常务副所长，中国民主同盟中央经济委员会委员，曾任方正证券首席宏观经济顾问。研究领域：中级宏观经济学、宏观经济运行分析、货币银行学、中央银行学与货币政策、动态优化及其应用等。

叶静怡

经济学博士，北京大学经济学院教授，博士生导师，政治经济学教研室主任。研究领域：“创新理论演进背景与理论前沿研究”、“高校科研院所科技成果转化数量质量调查研究”等多个领域。



02

新经济下区域经济发展的机遇与挑战

张辉

北京大学经济学院副院长、教授，博士生导师。研究领域：政治经济学、区域经济学、产业经济学、土地经济学。

宇文利

北京大学教授，博士，博士生导师，北京大学马克思主义学院思想政治教育研究所所长、公民教育研究所所长，北京大学中国特色社会主义理论体系研究中心研究员，国家级资源共享课“思想道德修养与法律基础”课程主持人。研究领域：马克思主义理论与思想政治教育哲学（课程论），文化政治学（道德、品格、价值观教育与民族精神问题研究）。



03

产业互联下的企业信息战略及与区块链的结合

刘立丰

北京大学新闻传播学院首届博士、客座讲师；北京大学继续教育学院网络课程讲师。研究领域：移动互联网时代企业营销传播的变革。

董小英

北京大学光华管理学院管理科学与信息系统系副教授，北京大学国家高新技术产业开发区发展战略研究院副院长，中国信息经济协会副理事长，知识管理研究中心主任，北京大学WTO研究所和北京大学民营经济研究院高级研究员，信息产业部信息资源管理项目专家组成员，教育部CALIS项目专家组成员。研究领域：知识管理、企业信息化与组织变革、竞争环境中的情报系统与情报分析、基于互联网的信息检索与组织。



04

新形势的消费者洞察与品牌营销

薛旭

北京大学经济学院副教授，中国著名战略管理与营销管理专家，中国市场学会营销专家委员会秘书长。北京大学企业战略管理课程的创始人，美国“通用”汽车、德国“大众”汽车等著名跨国公司在华投资企业的营销顾问。研究领域：战略管理、市场营销、国际市场营销；企业的发展战略与营销，是中国概念营销的首倡者；是中国知名的企业发展战略与市场营销专家。

黄俊立

北京大学经济学博士学位。现为北京大学马克思主义学院副教授，任北京大学民营企业研究所执行所长。研究领域：《金融工程—理论与应用》、《国有企业治理结构研究》、《政府行为、金融市场与经济波动》。



05

博弈论与企业战略决策

张延

北京大学经济学院教授,博士生导师, 宏观经济学教研室主任、北京大学经济学院党委委员。研究领域: 微观经济理论与实践、管理经济学、消费者行为理论、企业创新战略与博弈策略、博弈论和科学决策、品牌战略与品牌创新; 宏观经济理论、政策与实践、财政政策、货币政策特点及趋势、宏观经济形势及热点问题。

董志勇

北京大学经济学院院长, 中国市场经济研究中心主任, 经济学院教授、博士生导师。研究领域: 计量经济学、数理经济学、行为经济学/实验经济学/行为金融学、中国资本市场的开放问题。



何小锋

我国著名的经济学家、投资银行专家；北京大学经济学院金融学系教授、主任，博士生导师；北京大学经济学院顾问委员会主席；兼任北京大学首都发展研究院副院长，中国股权投资协会副会长；誉为“中国PE之父”。研究领域：投资银行学、企业资本运营、国际投资与创业投资、北京举办奥运会的金融支持工程、重组理论。

吕随启

北京大学经济学院副教授，经济学博士。现任北京大学经济学院金融系副主任，中国金融研究中心副主任。曾经被评为“2006年中国金融业杰出贡献专家”。研究领域：人民币国际化与资本项目开放问题研究、中国金融理论与实践前沿问题研究。



07

企业的商业模式创新

● 周建波

北京大学经济学院教授、博士生导师。北京大学、清华大学、中国人民大学总裁班特训专家。研究领域：中国经济思想史、管理思想史。

张亚光

北京大学经济学院副院长，博士生导师，北京大学外国经济学说研究中心主任。研究领域：中国古代货币理论、中国金融政策理论史、近现代经济发展思想、传统文化与经济管理。

王向阳

国家商务部零售业智库咨询专家，北京大学零售业研究中心主任、研究员。曾任职北京大学出版社编辑、国家商务部援外培训处处长、时代光华商学院院长等职务。研究领域：企业战略、零售发展趋势、互联网等有深入研究。



09

企业管理与创新力

王新超

北京大学光华管理学院组织与战略管理系副教授。主要研究兴趣：员工激励，领导行为，人员选拔与培训，组织咨询诊断。研究领域：绩效管理、绩效评估效果、领导行为、决策中的伦理问题。

刘科

北京大学经济学院经济学博士，北京大学经济学院副教授。研究领域：资本市场与投资管理、房地产及房地产金融、宏观经济与货币政策、商业银行运作。

Part 04

课程费用

Course Fees



4.1 课程费用



广东省中小企业发展促进会
GUANGDONG COUNCIL FOR THE DEVELOPMENT
PROMOTION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES



01

本培训项目为2019年广东省工业和信息化厅免费人才培育项目，**培训、食宿、课间交通费用全免**，并按省财政资金使用相关标准执行。

02

往返北京交通费用自理

Part 05

报名指南 Application Guide



5.1 报名指南



完善个人信息

请学员用**本人微信按班期**扫下页二维码进入报名界面，按要求完善个人信息，提交报名即可；



确保信息正确性

为规范管理和培训信息的及时传达，请确保填写的信息是**参加培训的学员本人信息**，特别是**手机和微信**，后期的签到均由学员通过微信扫码签到。



等待审核通知

报名信息上传后需经工信厅审核，请耐心等待。审核通过会有专人电话通知。

5.2 报名二维码



第一期

(6.30-7.6)



第二期

(7.14-7.20)



第三期

(8.11-8.17)



第四期

(10.20-10.26)

报名咨询： 罗老师 18027124041

如果您需要咨询系统使用方面的问题，请拨打电话968115。